



Progressive Education Society's  
Modern College of Arts, Science & Commerce Ganeshkhind, Pune – 16  
(Autonomous)  
End Semester Examination: April 2024  
Faculty: Commerce

Program: B.Com.

Semester: IV

Program (Specific): Business Practices

Course Type: Elective

Class: SY B.com

Max. Marks: 50

Name of the Course: Trends in Marketing

Course Code: 23-COB236(d)

Time: 2 hrs

Paper:

**Important Instructions:**

- 1) *Q.1 & Q.6 are compulsory*
- 2) *Attempt any 3 questions from Q. 2 to Q.5*
- 3) *Figures to the right indicate full marks.*

**Q.1 (A) Fill in the Blanks:**

**(5)**

1. The green marketing practices are focused on-----.  
a. Environmental sustainability b. Economical Development c. technological development  
d. Industrial Development
2. Income and occupation are -----influences in consumer behaviour.  
a. Cultural b. Demographic c. Psychological d. Social
3. "Freedom from fear and danger" is -----buying motive.  
a. Secondary b. Negative c. Primary d. None of these
4. International marketing consist of finding and satisfying -----customer needs.  
a. Domestic b. Marketing strategy c. Marketing Management d. Global
5. -----is the step-by-step process of collecting, reporting, analysing and measuring the data of users.  
a. Content Marketing b. Affiliate Marketing c. Web Analytics d. E-mail marketing

**(B) Match the pairs**

- |                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| 1. International Marketing   | 1. Digital marketing channel    |
| 2. Motivation and perception | 2. Comparative cost advantage   |
| 3. Green Marketing           | 3. Recycling and reuse          |
| 4. Waste management strategy | 4. Psychological Influences     |
| 5. Search Engine optimizaion | 5. Sustainable Business Process |

Q.2. Explain various buying motives 10

Q.3. What are the strategies of green marketing? 10

Q.4. What are the channels of digital marketing? 10

Q.5. What is the scope of international marketing? 10

Q.6. Write short notes (Any2) 10

- 1) Objectives of international marketing
- 2) Marketing Mix of green marketing
- 3) Affiliate marketing
- 4) Search Engine Optimisation



Progressive Education Society's  
Modern College of Arts, Science & Commerce Ganeshkhind, Pune – 16  
(Autonomous)  
End Semester Examination: April 2024  
Faculty: Commerce

Program: B.Com.

Semester: IV

Program (Specific): Business Practices

Course Type: Elective

Class: SY B.com

Max. Marks: 50

Name of the Course: Trends in Marketing

Course Code: 23-COB236(d)

Time: 2 hrs

Paper:

**Important Instructions:**

- 1) ***Q.1 & Q.6 are compulsory***
- 2) ***Attempt any 3 questions from Q. 2 to Q.5***
- 3) ***Figures to the right indicate full marks.***

Q.1 (A) रिक्त जागा भरा:

(5)

1. हरित विपणन पद्धती ----- यावर केंद्रित आहेत.

1. पर्यावरणीय शाश्वतता    2. आर्थिक विकास    3. तंत्रज्ञान विकास    4. औद्योगिक विक

2. उत्पन्न आणि व्यवसाय ग्राहकांच्या वर्तनावरील \_\_\_\_\_ प्रभाव आहेत.

1. सांस्कृतिक    2. लोकसंख्याशास्त्रीय (वैयक्तिक)    3. मानसशास्त्रीय    4. सामाजिक

3. "भय आणि धोक्यापासून मुक्ती" हि----- खरेदी प्रेरणा आहे.

1. दुय्यम    2. नकारात्मक    3. प्राथमिक    4. यापैकी काहीही नाही

4. आंतरराष्ट्रीय विपणनामध्ये ----- ग्राहकांच्या गरजा शोधणे आणि त्यांचे समाधान करणे यांचा समावेश होतो.

1. घरगुती    2. स्थानिक    3. निष्ठावंत    4. जागतिक

5. ----- ही वापरकर्त्यांच्या माहितीचे संकलन, अहवाल, विश्लेषण आणि मोजमाप क्रमाक्रमाने करण्याची प्रक्रिया आहे.

1. सामग्री विपणन    2. एफिलिएट मार्केटिंग    3. वेब विश्लेषण    4. ई-मेल विपणन

(ब) जोड्या जुळवा

(5)

- |                           |                             |
|---------------------------|-----------------------------|
| 1. आंतरराष्ट्रीय विपणन    | 1. डिजिटल विपणन चॅनेल       |
| 2. प्रेरणा आणि धारणा      | 2. तुलनात्मक खर्च फायदा     |
| 3. ग्रीन मार्केटिंग       | 3. पुनर्वापर                |
| 4. कचरा व्यवस्थापन धोरण   | 4. मानसिक प्रभाव            |
| 5. शोध इंजिन ऑप्टिमायझेशन | 5. शाश्वत व्यवसाय प्रक्रिया |

Q.2. खरेदीचे विविध हेतू स्पष्ट करा 10

Q.3. हरित विपणनाच्या व्यूहरचना काय आहे 10

Q.4. डिजिटल मार्केटिंगचे चॅनेल कोणते आहेत? 10

Q.5. आंतरराष्ट्रीय मार्केटिंगची व्याप्ती लिहा? 10

Q.6. टिपा लिहा (कोणतेही 2) 10

- 1) आंतरराष्ट्रीय विपणनाची उद्दिष्टे
- 2) हरित विपणनाचे विपणन मिश्र
- 3) ऍफेलीयेट विपणन
- 4) शोध इंजिन ऑप्टिमायझेशन

